

демоверсия

Исследование рынка продуктового ретейла РФ 2026

АРБ ПРО X INFOCEAN

АРБ ПРО

Содержание

01 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА

02 ОБЪЁМЫ И ДИНАМИКИ РЫНКОВ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ И РЕТЕЙЛА

03 ТЕНДЕНЦИИ РЕТЕЙЛА РФ

04 КАРТИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

Количество страниц в полной версии: 97

Исследование рынка продуктового ретейла РФ 2026

Аналитический отчёт предоставляет всесторонний обзор текущего состояния, ключевых тенденций и перспектив развития рынка продуктового ретейла в России.

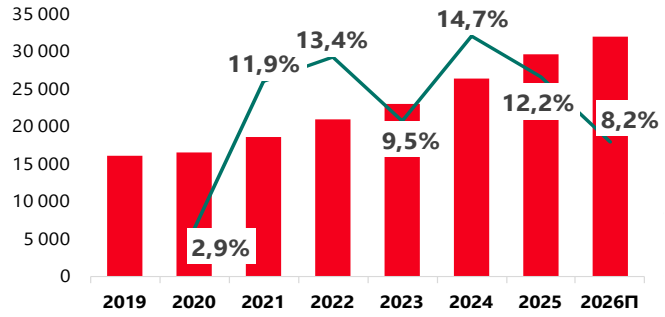
Стратегически важный инструмент для:

- Федеральных и региональных продуктовых сетей
- Производителей продуктов питания с собственной или планируемой розницей
- *Специализированных сетей, мясных, fresh и convenience-форматов*
- Онлайн-ретейлеров, e-grocery и сервисов доставки
- Производителей СТМ, готовой еды и поставщиков для продуктового ретейла
- Инвесторов, банков и M&A-команд

Выдержки из исследования

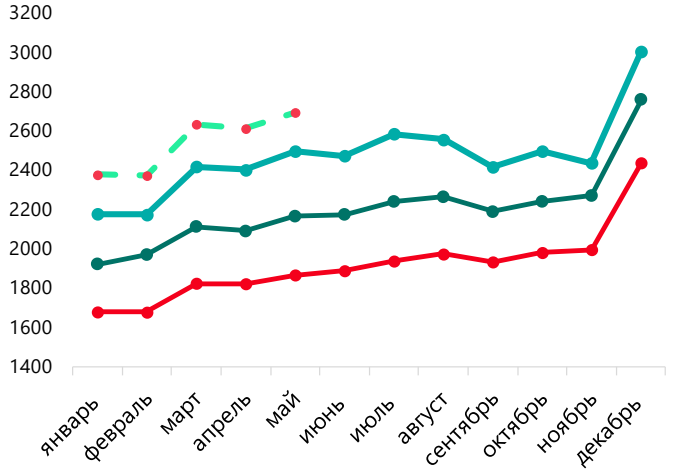
Продуктовый ретейл РФ
Объем и динамика рынка продуктов питания

Оборот розничной торговли продовольственными товарами, млрд. руб.



2026П на основе факта янв.-апр. 26 к янв.-апр. 25

Оборот розничной торговли продовольственными товарами, млрд руб. по месяцам



*Данные: *2026: январь-апрель – Росстат, май - оценка по СберИндексу, в текущих ценах*

Рынок заморозки
Микротренды

1. **Переход от «полуфабриката» к полноценному блюду.** Рост доли продуктов, которые закрывают прием пищи целиком: пицца, вторые блюда, завтраки, порционные обеда, блюда с гарниром.

2. **«Ресторан дома» и премиумизация отдельных блюд.** Замороженная пицца и бургеры начинают конкурировать не с пельменями и бутербродами, а с доставкой.

3. **Порционность, продукты для одного человека.** Рост доли продуктов, предназначенных для одного приёма пищи, на 1-2 человек, с понятной калорийностью и так далее.

4. **Сближение заморозки, ретейла и ресторанных брендов.** Замороженные продукты становятся новым каналом для общепита — Burger King, Rostic’s выводят замороженные блюда в продуктовые магазины





Консолидация рынка

Крупные игроки становятся крупнее

ТОП-10 ведущих российских игроков продовольственного ретейла, % рынка

	Игрок	Доля в 2023	Доля в 2024	Доля в 2025	Выручка '24, млрд руб.	Выручка '25, млрд руб.	г/г
1	X5Group	14,5%	15,6% ▲	16,6% ▲	3 908	4 642	18,8%
2	МАГНИТ	10,5%	11,1% ▲	11,1% —	3 043	3 509	15,3%
3	Бристоль	5,7%	6,3% ▲	6,9% ▲	1 404	1 720	22,5%
4	лента	2,6%	3,3% ▲	3,6% ▲	888	1 104	24,3%
5	ВКУСВИЛЛ	1,2%	1,4% ▲	1,3% ▼	329	361	9,7%
6	светофор	1,6%	1,4% ▼	1,2% ▼	407	394	-3,2%
7	самокат	0,7%	0,9% ▲	0,9% —	219	279	27,4%
8	Ашан	1,1%	1,0% ▼	0,9% ▼	278	269	-3,2%
9	METRO	0,9%	0,9% —	0,8% ▼	248	260	4,8%
10	OZON	0,4%	0,5% ▲	0,7% ▲	128	207	61,7
	ВСЕГО	**39,2%**	**42,4%**	**44,4%**	**10 852**	**12 745**	**17,4%**

Данные: Infoonline
** Продовольственный сегмент Ozon и Ozon Fresh*

Тенденции ретейла РФ

E-grocery — трансформирует модели закупки и форматы

ВКУСВИЛЛ

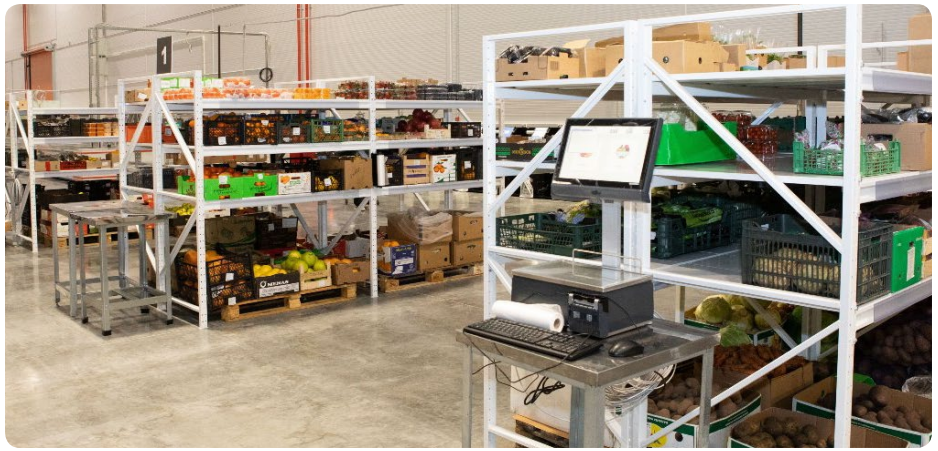
Оптимизация офлайн-сети на фоне роста доставки

-286 магазинов/
-13% LFL
сокращение «ВкусВилла» в 2025 году

1 973 точки
размер сети после закрытий

-24%
мини-формата
сокращение магазинов до 100 кв. м, 70% закрытий

53%
выручки
пришлось на доставку в 2025 году



Данные: данные компании

Тенденции ретейла РФ

Автоматизация магазинов на фоне дефицита людей

МАГНИТ

Что автоматизировали

Компьютерное зрение и нейросеть в 430 ТТ больших форматов: контроль выкладки и планограммы, наличие товара, присутствие персонала, тележки, очереди. Подсказки руководству в мессенджер.

Результат

Доступность товара на полке до 95%, точность проверки 99%; рост товарооборота и сокращение потерь. Масштаб на 430 точек — за полгода.

Жизнь март

Что автоматизировали

Собственная IT-система «Жизньмартушка»: товарный и финансовый учёт, автозакуп, маршрутизация доставки, себестоимость, учёт персонала и рабочего времени, автоматизация выпечки и весов.

Результат

Единый контур управления магазином; масштабируется по франшизе 40+ точек на системе.

Тенденции ретейла РФ

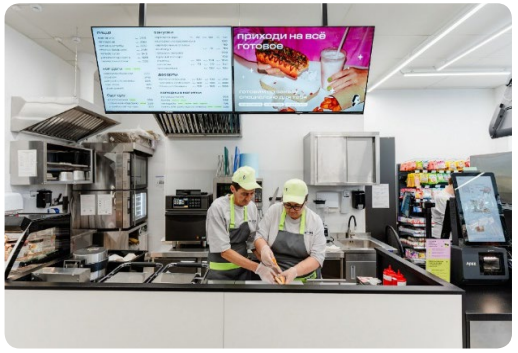
Готовая еда — поведение меняющее рынок

Готовая еда становится ядром нового формата, а не дополнительной категорией внутри магазинаф

Заряд от Магнита

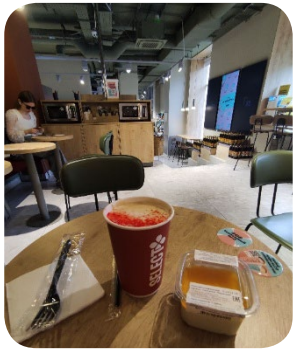
- **«Магнит» выводит готовую еду в отдельный малый формат:** в 2025 г. сеть запустила «Заряд», компактный ultra-convenience магазин площадью около 100 кв. м.
- **Фокус формата:** готовая еда, кофе, снеки и быстрые покупки вместо классической широкой продуктовой корзины.
- На 100 кв. м размещены **кухня, пекарня, кофейная станция и зона для гостей.**
- В горячей кухне представлено около **40 блюд**: пицца, хот-доги, хашбрауны, чебуреки, шаурма и сэндвичи для разогрева.





Перекресток Select

- **X5 выводит готовую еду в отдельный компактный формат:** в 2025 г. запущен «Select Перекресток» **до 400 кв. м.**
- Формат примерно в 3 раза меньше обычного «Перекрестка» и рассчитан на быстрые городские покупки.
- **Ассортимент:** 3,5-5 тыс. SKU, из них 700+ готовой еды.
- Фокус: готовые блюда, завтраки, салаты, выпечка, кофе, напитки, перекусы и продукты на вечер.
- Точка совмещает магазин, кафе и зону ready-to-eat: покупатель может взять еду с собой или поесть на месте.

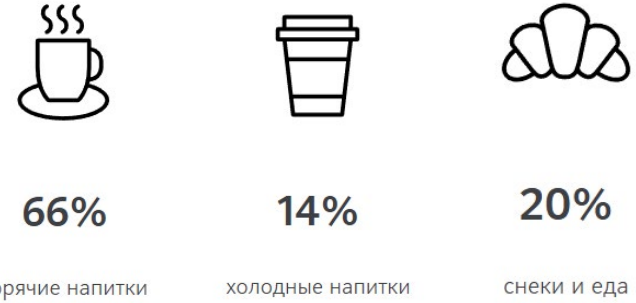




Тенденции ретейла РФ
Готовая еда — поведение меняющее рынок



- **Москва** — лидер по объёмам (19 млрд руб.)
- **10 200 вендинговых аппаратов в Москве**
  (-7% - из-за повышения ставок торгового сбора)



Источник: Банк России, Росстат

Тенденции ретейла РФ
Лидеры мнений — масштабируемый инструмент продаж. Блогерские платформы

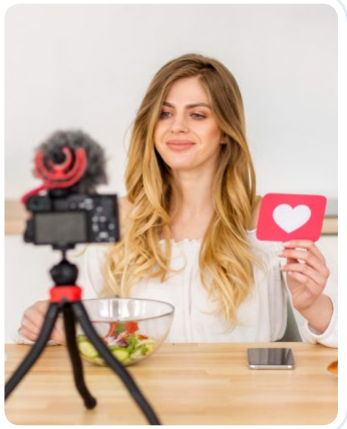
X5 Group запустили собственную блогерскую платформу X5 Blogger

- **>179 тыс.** авторов
- Платформа используется как **рекламный продукт** для сетей, поставщиков и внешних брендов
- Создано отдельное **агентское направление** с фокусом на микроинфлюенсеров, аналитику продаж и ИИ-контент
- **>10,5 млн просмотров, 400 тыс. лайков, 173 тыс. репостов**



Магнит запустили блогерскую платформу Magnit Influencer Platform

- Платформа берёт на себя маркировку, модерацию, расчёты и аналитику
- Для авторов >100 подписчиков
- Вознаграждение за фактические продажи



Дисклеймер

Исследование содержит данные и материалы внешних источников. Права на такие материалы принадлежат соответствующим правообладателям. При дальнейшем использовании необходимо учитывать условия использования первичного источника. Покупка исследования Infocean не предоставляет покупателю дополнительных прав на распространение материалов третьих сторон.

Материалы исследования предназначены для информационных и аналитических целей. Копирование и распространение исследования целиком или его существенных частей без письменного разрешения Infocean не допускаются. При цитировании обязательно указание источника: Infocean, АРБ Про. Данные и выводы актуальны на дату подготовки исследования.

Вас также могут заинтересовать

Другие отраслевые исследования от *АРБ Про & InfOcean*

- Робототехника
- Fashion-рынок (одежда)
- Образование
- Криптовалюта
- Медицинское оборудование
- ИИ-решения в операционных процессах
- Тенденции рынка агропромышленности
- Гостиничные услуги и туризм
- Потребительское поведение
- Автосервис
- Металлорежущий инструмент
- Станкостроение
- Строительство
- Керамическая плитка
- Алкоголь (мировой рынок)
- Скалодромы
- Мебель
- БАС и БПЛА
- Ретейл (розничная торговля)
- Центры обработки данных (ЦОД)
- Медицинские услуги

Давайте создавать информационное преимущество вместе!



Роман
Копосов



Мария
Мясникова



Глеб
Будков

InfOcean *от АРБ Про* — **эффективный охотник в море информации**



ТГ АРБ Про

Сайт АРБ Про