

демоверсия

Исследование рынка образования

АРБ ПРО X INFOCEAN

ДЛЯ ЗАМЕТОК

АРБ ПРО

Количество страниц в полной версии: 75

Исследование рынка образования

Аналитический отчет **“Исследование рынка образования”** предоставляет всесторонний обзор текущего состояния, ключевых тенденций и перспектив развития рынка образования в России.

Стратегически важный инструмент для:

- Компаний-участников рынка (частных образовательных организаций, Ed-tech компаний, онлайн-платформ и др.)
- Крупных работодателей из различных отраслей (IT, финансы, промышленность, ритейл и др.)
- Кадровых и рекрутинговых агентств
- Частных инвесторов, венчурных фондов
- Компаний из смежных отраслей, рассматривающих возможность выйти на рынок образования



Содержание

01 МИР. РЫНОК ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Объем и структура рынка, драйверы роста

1.2 Тенденции рынка образования в мире

1.3 Место РФ в мире

1.4 Инварианты стратегий ТОП-20 университетов мира

02 РОССИЯ. РЫНОК ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 Объем и структура рынка образования, драйверы роста

2.2 Тенденции рынка образования

2.3 Объем рынка и тенденции дошкольного образования

2.4 Объем рынка и тенденции школьного образования

2.5 Объем рынка дополнительного детского образования

2.6 Объем рынка и тенденции среднего профессионального образования

2.7 Объем рынка и тенденции высшего профессионального образования

2.8 Объем рынкаи тенденции дополнительного профессионального образования

Содержание

03 EDTECH

3.1 Тенденции рынка EdTech

3.2 Объем и структура рынка EdTech

3.3 Топ EdTech-компаний России

3.4 Консолидация рынка

3.5 Выход EdTech-компаний в новые для себя сегменты на рынке образования

3.6 Партнерство EdTech-компаний с ВУЗами и колледжами

3.7 Пользователи онлайн-школ в 2025

3.8 Быстрорастущие EdTech-компании в РФ 2022-2024 гг.

04 РЕЗЮМЕ. ИСТОЧНИКИ КРАТНОГО РОСТА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАНИЯ



Выдержки из исследования

Рынок образования. МИР
Объем рынка и драйверы роста

ЛЮДИ:

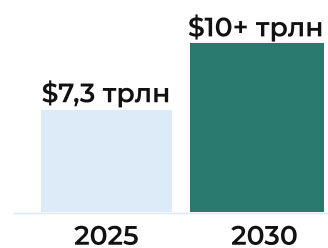
- **≈ 5,4 млрд** человек ЭАН
- **≈ 264 млн** студентов (> 2-кратный рост за 20 лет)
- **≈ 6,9 млн** студентов учатся за рубежом
- **≈ 830 млн** людей серебряного возраста (> 65 лет)

УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ И ПРИЛОЖЕНИЯ:

- **≈ 500 тыс.** образовательных мобильных приложений
- **≈ 29,5 тыс.** университетов в 214 странах
- **≈ 16 тыс.** бизнес-школ

ОБЪЕМ РЫНКА:

37%



Выдержки из исследования

Рынок образования. МИР
Тенденции рынка

В России обучаются 5,6% иностранных студентов мира

Топ стран, в которые едут за высшим образованием
Доля зарубежных студентов в стране за академический год, %



6,9 млн.
иностранных студентов всего в мире в 2024 г.

390 тыс.
иностранных студентов в России в 2024 г.

Выдержки из исследования

Рынок образования. МИР
Объем рынка 2024г

> 8 трлн руб. — объем расходов на образование по образовательным программам

1 063 млрд руб. (+25,7% г/г) — объем рынка доп. детского образования (Гидмаркет)

168 млрд руб. (+15,1% г/г) — объем рынка доп. профессионального образования (Гидмаркет)

144,5 млрд руб. (+19% г/г) — объем EdTech рынка (SmartRanking)

29 млрд руб. (+10% г/г) — объем рынка бизнес-образования (Strategy Partners)

Сегмент образования	Гос. расходы в 2024	Расходы за счет внебюджетных источников в 2023*	Всего
Всего	**6 805 (+11,2%)**	**1 051 (+26,3%)**	**> 7 856**
Дошкольное	1 332 **(+8,6%)**	109,6 (н/д)	> 1 442
Общее среднее	3 079 **(+12,3%)**	147,5 **(+17,7%)**	> 3 227
Доп. детское	391,2 **(+13,9%)**	55,9 **(+37%)**	> 447
СПО	447,9 **(+13.3%)**	86,1 **(+12,3%)**	> 534
Высшее	876,4 **(+11,5%)**	586,5 **(+11,5%)**	> 1 463
ДПО	64 **(+8,8%)**	66,2 **(+5,1%)**	> 130
Прочие расходы в области образования **	614,2 **(+8,4%)**	н/д	614,2

* Данных за 2025 год пока нет

** Вкл. расходы по подразделам классификации расходов бюджетов «Молодежная политика», «Прикладные научные исследования в области образования», «Другие вопросы в области образования»

Выдержки из исследования

Рынок образования. МИР
Тенденция рынка

1. **Старение населения и снижение рождаемости** (= снижение в будущем потенциальных клиентов / кадров), без управляемой миграции ситуацию скорректировать сложно.
   - Снижение числа воспитанников детских садов, школ фиксируется уже сейчас, рынок будет ограничен, жесткая конкуренция за кадры и клиентов
   - Пиковые годы выпуска из школ: 2026-2029 (1 млн.200- 1230 – 1 250), затем – слом тренда
2. **Доминирование государства на всех уровнях рынка образования**
3. **Консолидация рынка образования**
   - Укрупнение вузов (создание НОЦ, объединения), слияние колледжей в многофункциональные центры, поглощение мелких игроков крупными EdTech-холдингами
4. **Суверенизация** (технологический, образовательный.) и импортозамещение, рост патриотического воспитания
   - Фокус на IT, естественно-научное образование (ПИШ в партнерстве с государством, целевая подготовка кадров, «точка роста» – квалификация для школьников)
   - Сближение с реальных сектором, преобладание «навыковых» программ
5. **Цифровизация инфраструктуры** (в т.ч. использование ИИ во всех процессах обучения)
6. **Резкое обострение конкуренции за студентов** в сочетании со снижением качества дошкольного и школьного образования и выходом на рынок непрофильных компаний

Выдержки из исследования

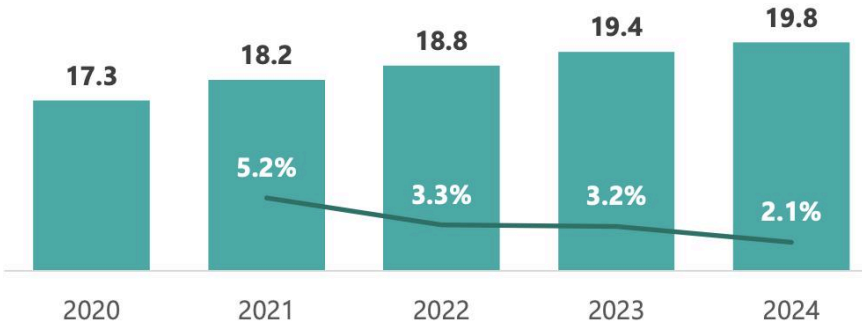
Рынок образования. МИР
Тенденции рынка. Дополнительное детское образование

Рост дополнительного детского образования (в т.ч. в школах и детских садах)

Объем рынка дополнительного детского образования, млрд руб.



Численность учащихся учреждений дополнительного образования детей, млн чел



Выдержки из исследования

Рынок образования. МИР
Тенденции рынка. Дополнительное детское образование

20 млн чел.
(+2,1% г/г)

численность детей, посещающих дополнительные занятия в России в 2024

ГОС. СЕКТОР – РЕАЛИЗАЦИЯ ГОС. ПРОГРАММ:

- Федеральный проект «Концепция развития доп. образования детей до 2030»: достижение охвата 80% детей 5-18 лет доп. образованием
- Проекты «Успех каждого ребенка», «Культурная среда»

КОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР:

- **Стабильный уровень востребованности доп. занятий**
- **Спрос на услуги репетиторов** поддерживает высокая загруженность общеобразовательных школ
- **Доп. занятия** востребованы для подготовки к ОГЭ и ЕГЭ из-за увеличения средних проходных баллов на бюджетные места в учреждениях СПО и ВО
- **Развитие онлайн-сервисов** для доп. занятий по школьным предметам, ИТ-дисциплинам, для изучения иностранных языков

Выдержки из исследования

Рынок образования. МИР
Тенденции рынка. Среднее профессионально образование

В 2023 выпуск из колледжей впервые превысил выпуск из вузов, разница будет становиться больше

Заметный избыток специалистов с ВО – при нехватке специалистов с СПО

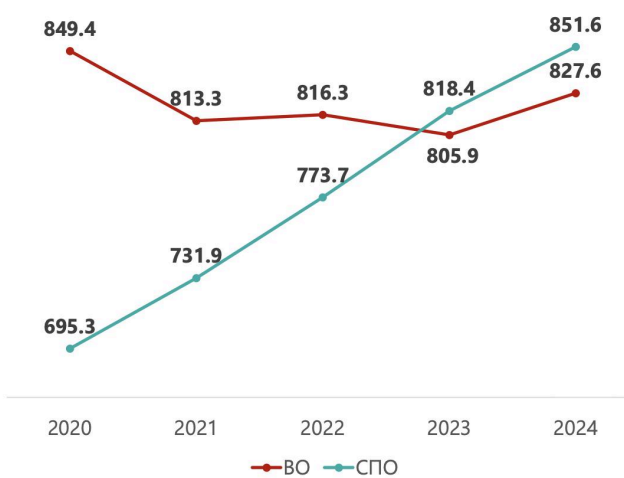
За 2020-2024 гг.:

- **Рост** числа выпускников СПО на **22,5%**
- **Снижение** числа выпускников ВПО на **2,6%**

≈63% девятиклассников выбрали систему СПО в 2025

Высокий спрос работодателей на инженеров, строителей, медработников, педагогов и специалистов аграрного сектора

Численность выпускников СПО и ВО, тыс. чел:



Выдержки из исследования

Рынок образования. МИР
Тенденции рынка. EdTech

Топ EdTech-компаний России по выручке в 3 кв. 2025, млрд руб.

№	Компания	Направление	III кв. 2025	25/24
1	Синергия	Бизнес-образование, ВО, доп. детское образование	6,9	43%
2	Skillbox	ДПО	3,26	5%
3	Skyeng	ДПО, доп. детское образование, ин. яз.	3,24	5%
4	Яндекс Практикум	ДПО	2,5	11%
5	Фоксфорд	Доп. детское образование	1,6	12%
6	GetCourse	Разработка образовательных курсов, вебинаров и ПО	1,7	70%
7	Умскул	Доп. детское образование	1,1	26%
8	Учи.ру	Доп. детское образование	1,5	7%
9	Актион Университет	ДПО	1,1	11%
10	Maximum Education	Доп. детское образование	1	9%

Продолжается консолидация рынка. Основная часть прироста сосредоточена у 3-4 игроков

Skillbox

Рост набора студентов программ СПО, прикладных форматов обучения, совмещенных с работой, повышение спроса на курсы по нейросетям и рост выручки в странах СНГ

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Рост в 3 кв. 2025 опережает рост рынка более чем в 3 раза

skyeng

Инвестиции в офлайн-направление в сегменте ВО, оптимизация нерентабельных проектов и запуск новых языковых программ

Рынок образования. МИР
Тенденции рынка. EdTech

Компания	Активы:	Старт. ориентиры	Действия на рынке
VK	Skillbox, Geekbrains, Skillfactory, Тетрика, Учи.ру, Умскул	Развитие направления СПО Выход в детский сегмент Рост интереса аудитории к ИИ-профессиям	Запуск онлайн-колледжа в 2024 → Рост Направления СПО в VK В 3 кв. 2025 Новое направление Skillbox Kids Планирует обучить 250 тыс. школьников и студентов ИИ-направлениям
skyeng	Skyeng, SkySmart, Skypro, Кодиум, QMarketing Akademy	Развитие оффлайн и концентрация на быстрорастущих направлениях Создание образ. экосистемы по принципу lifelong learning	Покупка доли в оффлайн-вузе и колледжа для получения лицензии (выход на рынок СПО)
СБЕР	Нетология, Фоксфорд, Деловая среда, Сбер Образование, Edutoria, 21	Акцент на сотрудничестве с ключевыми вузами страны, развитие в регионах Концентрация на сфере ИТ Поглощения для развития экосистемы	В 2024/25 запуск программы AI360 совместно Яндекс и ведущими российскими вузами Покупка онлайн-школ Нетология и Фоксфорд 28 вузов-партнеров в 17 городах России
Яндекс	Яндекс Учебник, Яндекс Лицей, Яндекс Практикум, Школа анализа данных, совместные программы с университетами	Работа со школами и колледжами Партнерские программы с ВУЗами и подготовка ИТ, ИИ-специалистов ДПО для взрослых Поддержка исследователей и преподавателей	Инвестиции в образование: рекордные 5,3 млрд руб. в 2025 В 2025/26 к-во совместных образ. программ с вузами – 100, рост числа студентов до 15 тыс. 66% – рост B2B-направления Практикума в 2024 ШАД открыла набор в новую магистратуру – ИИ в естественно-научных исследованиях

Консолидация рынка EdTech продолжается.

Вас также могут заинтересовать

Другие отраслевые исследования от *АРБ Про & InfOcean*

- Эффективные ИИ-решения в операционных процессах
- Робототехника
- Fashion-рынок (одежда)
- Криптовалюта
- Медицинские услуги
- Медицинское оборудование
- MedTech
- Тенденции рынка агропромышленности
- Гостиничные услуги и туризм
- Потребительское поведение
- Автосервис
- Металлорежущий инструмент
- Станкостроение
- Строительство
- Керамическая плитка
- Алкоголь (мировой рынок)
- Скалодромы
- Мебель
- Рынок БАС и БПЛА в РФ
- Ретейл (розничная торговля)
- Центры обработки данных (ЦОД)

Давайте создавать информационное преимущество вместе!

InfOcean от АРБ Про - эффективный охотник в море информации

ТГ АРБ Про

Сайт АРБ Про





Роман Копосов



Зоя Стрелкова



Андрей Бояшов